

Seminar

Gesprächsführung

Kommunikative Kompetenz in Change-Prozessen und im Business-Alltag zur Optimierung inter- und externer Kommunikationsabläufe

Je mehr Menschen online kommunizieren, desto mehr brauchen sie die Fähigkeit, Gespräche ziel- und prozessorientiert zu leiten. Das Face-to-Face Gespräch mit Mitarbeitern, Geschäftspartnern, Kunden oder Teamteilnehmern erhält eine immer größere Bedeutung.

Das Seminarangebot wendet sich an Menschen, die Gespräche leiten wollen und deshalb die Methoden der Gesprächsrhetorik erfahren und reflektieren möchten, um sie in den Berufsalltag zu übertragen: als Teamleiter, in Besprechungen und Konferenzen oder im Kundengespräch.

Seminarinhalte sind u. a. die Prinzipien der Gesprächsleitung, systematische Gesprächsvorbereitung, zuhören können, zielgerichtet und hörorientiert argumentieren, Zielvereinbarungen umsetzen sowie die Bedeutung von Stimme und Körpersprache. Das Seminar ist als zweitägiger Kurs angelegt, der in Betrieben und Verwaltungen durchgeführt werden kann.

Die genauen Inhalte und Methoden werden auf den Bedarf der Teilnehmenden abgestimmt. Termine, Teilnehmerzahl und Kosten werden nach Vereinbarung festgelegt.

Die Referentinnen lehren Rhetorik an der Universität und haben langjährige Erfahrungen in der Durchführung rhetorischer Seminare im Rahmen beruflicher Aus- und Weiterbildung.

Rhet.com: Dr. Francesca Vidal (Rhetorikerin), Dr. Sieglinde Eberhart (Sprechwissenschaftlerin)

Kontakt: Dr. Francesca Vidal, Mail: vidal@ikms-uni-landau.de